



# NPET 제휴 및 입점 업체 제안서

구독 회원과 우수 업체를 연결하는

반려가족 상생 파트너십

NPET 구독 회원이 사장님의 업체를 찾아가는 귀한 고객이 됩니다.

전국의 반려가족이 믿고 찾을 수 있는 특별하고 우수한 업체를 파트너로 모십니다.

구독, 제휴하는 순간 반려견과의 모든 날이 특별해집니다.



NPET | 반려가족을 품다

## 01 PARTNERSHIP INVITATION



NPET PARTNER

좋은 업체와 좋은 반려가족을 연결합니다.

# 제휴 · 입점 파트너 모집

 숙박
  병원
  식당
  카페/놀이터
  푸드
  페스티벌

**판매수수료 ZERO**

회원 고객 연결 · 콘텐츠 홍보 지원

☎ 입점 문의 **1522-0837**

✉ [nolpet\\_com@naver.com](mailto:nolpet_com@naver.com)

[www.nolpet.com](http://www.nolpet.com)

## 사장님의 특별한 업체를 놀펫 회원에게 소개해 주세요

안녕하십니까. 주식회사 놀펫은 반려견과 함께하는 여행과 일상을 하나의 멤버십으로 연결하는 반려가족 라이프 플랫폼 NPET 을 운영합니다.

NPET 은 숙소를 시작으로 병원, 식당, 카페와 놀이터, 푸드, 페스티벌까지 서비스 영역을 넓히고 있습니다. 이제 반려가족은 여행을 떠날 때뿐 아니라 먹고, 쉬고, 놀고, 건강을 돌보고, 특별한 행사를 즐기는 순간마다 NPET 파트너를 만날 수 있습니다.

사장님의 업체와 서비스를 놀펫 구독 회원에게 알려주시고, 회원만을 위한 할인이나 특별 혜택을 제안해 주세요. 놀펫은 전국에서 반려견과 함께 이용할 수 있는 특별하고 우수한 업체를 엄선해 파트너로 모시겠습니다.

### 제안의 목적

- 반려가족에게 믿고 방문할 수 있는 우수 업체와 서비스를 소개합니다.
- 제휴 업체에는 목적이 분명한 구독 회원과 새로운 이용 기회를 연결합니다.
- 회원 혜택과 콘텐츠를 통해 한 번의 노출이 반복 방문과 추천으로 이어지도록 돕습니다.

## 02 WHY NPET MEMBERS

## 구독 회원은 혜택을 보고 직접 찾아오는 목적형 고객입니다

NPET의 무료회원은 모든 가격과 정보를 비교할 수 있으며, PREMIUM과 VIP회원은 연간 멤버십에 가입해 회원 전용 가격과 혜택을 이용합니다. 사장님이 제공하는 혜택은 단순 광고 문구가 아니라 회원의 실제 방문과 구매를 결정하는 이유가 됩니다.

| 회원 구분   | 이용 특성             | 파트너 연결 가치              |
|---------|-------------------|------------------------|
| 무료회원    | 가격과 업체 정보를 폭넓게 비교 | 업체와 혜택을 발견하는 잠재 고객     |
| PREMIUM | 49,000 원 연간 멤버십   | 회원가와 전용 혜택을 찾아 이용하는 고객 |
| VIP     | 69,000 원 연간 멤버십   | 최저가와 특별혜택을 중시하는 우수 고객  |

### 파트너에게 중요한 이유

- 구독료를 지불한 회원은 혜택을 적극적으로 탐색하고 사용할 가능성이 높습니다.
- 반려견 동반 가능 여부와 이용 조건을 미리 확인해 방문 전 문의와 혼선을 줄일 수 있습니다.
- 여행과 일상 카테고리가 연결돼 한 지역의 여러 파트너가 함께 고객을 맞이할 수 있습니다.
- 좋은 경험은 후기와 추천 콘텐츠를 통해 다른 회원에게 다시 확산될 수 있습니다.

## 03 PARTNER CATEGORIES

## 숙소에서 시작해 반려가족의 모든 순간을 연결합니다

| 제휴 분야             | 모집 대상                | 회원 이용 장면        |
|-------------------|----------------------|-----------------|
| 숙박 STAY           | 펜션 호텔 리조트 풀빌라 캠핑 글램핑 | 여행과 휴식 장기 체류    |
| 병원 CARE           | 동물병원 검진 재활 케어 서비스    | 건강 상담 검진 치료 관리  |
| 식당 DINING         | 반려견 동반 식당 맛집 다이닝     | 여행지와 생활권의 외식    |
| 카페 놀이터 교육 PLAY    | 펫 카페 운동장 수영장 복합공간    | 휴식 놀이 교류 체험     |
| 푸드 FOOD           | 사료 간식 수제식 영양 관련 브랜드  | 일상 급여와 건강 관리    |
| 페스티벌 박람회 FESTIVAL | 축제 박람회 공연 체험 프로그램    | 가족 참여 행사와 특별 경험 |

### 모집 원칙

NPET은 입점 업체 수만 늘리지 않습니다. 반려견과 실제로 함께 이용할 수 있는지, 시설과 서비스의 품질이 우수한지, 이용 조건이 명확한지, 회원에게 특별한 가치가 있는지를 기준으로 파트너를 선정합니다.

## 04 PARTNER BENEFITS

## 입점이 아니라 새로운 고객 관계를 제안합니다

| 파트너 혜택       | 지원 내용                                      |
|--------------|--------------------------------------------|
| 회원 고객 연결     | 반려가족을 위해 소비하는 PREMIUM 및 VIP 회원에게 업체와 혜택 노출 |
| 신규 방문 유도     | 회원 전용 할인과 특전을 방문 이유로 만들어 실제 이용 기회 확대       |
| 공실과 유휴 시간 활용 | 평일 잔여 객실 비혼잡 시간대 비수기 상품을 회원 혜택으로 구성        |
| 콘텐츠 홍보       | 업체의 공간 서비스 대표 상품과 이야기를 사진 중심 콘텐츠로 소개       |
| 시즌 캠페인       | 지역 계절 테마에 맞춘 추천 기획전과 공동 프로모션 참여            |
| 재방문 기반       | 등급별 혜택 후기 추천을 통해 반복 이용 가능한 회원 관계 구축        |

### 기존 판매 채널을 그대로 유지합니다

NPET 제휴는 기존 예약 사이트, 온라인몰, 현장 판매를 대체하기 위한 제안이 아닙니다. 파트너가 현재 운영하는 채널을 유지하면서 놀펫 구독 회원을 만나는 새로운 고객 접점을 더하는 방식입니다.

### 파트너 부담을 낮춘 상생 구조

NPET 은 멤버십 기반 수익으로 파트너의 부담을 낮추는 방향을 지향합니다. 판매수수료 ZERO 를 기본 방향으로 하며, 구체적인 상품 구성과 정산 방식은 업종 및 제휴 내용에 따라 사전에 협의합니다.

## 05 MEMBER BENEFIT DESIGN

## 큰 할인보다 기억에 남는 회원 혜택이 중요합니다

모든 파트너가 같은 할인율을 제공할 필요는 없습니다. 업체의 운영 방식과 원가 구조를 지키면서도 회원이 특별함을 느낄 수 있는 혜택을 함께 설계합니다.

| 혜택 방식  | 예시                       | 활용 포인트          |
|--------|--------------------------|-----------------|
| 회원 전용가 | 정가 대비 우대 가격 또는 특정 상품 회원가 | 가격 경쟁력이 명확한 상품  |
| 추가 서비스 | 음료 간식 어메니티 체험 추가 제공      | 가격 인하 없이 만족도 향상 |
| 비용 면제  | 반려견 추가요금 입장료 배송비 일부 면제   | 고객이 체감하는 부담 완화  |
| 시간 혜택  | 우선 예약 이용시간 연장 레이트 체크아웃   | 유휴 시간과 운영 여건 활용 |
| 등급별 특전 | PREMIUM 기본 혜택 VIP 추가 혜택  | VIP 차별화와 업셀링    |
| 한정 이벤트 | 월별 선착순 시즌 패키지 체험 초대      | 신규 방문과 콘텐츠 확산   |

### 혜택 운영 원칙

- 적용 대상과 기간, 제외일, 예약 방법을 회원에게 명확히 안내합니다.
- 현장 직원이 확인할 수 있도록 이용 절차를 단순하게 설계합니다.
- 파트너의 운영 상황에 따라 혜택을 협의하고 정기적으로 조정할 수 있습니다.

## 06 BENEFIT EXAMPLES BY CATEGORY

## 업종별로 이렇게 시작할 수 있습니다

| 분야        | PREMIUM 예시        | VIP 예시                  |
|-----------|-------------------|-------------------------|
| 숙박        | 평일 회원가 반려견 웰컴키트   | 추가 할인 객실 업그레이드 레이트 체크아웃 |
| 병원        | 기초 상담 또는 검진 항목 우대 | 종합검진 패키지 추가 혜택          |
| 식당        | 음료 또는 반려견 메뉴 제공   | 메인 메뉴 우대 또는 예약석 제공      |
| 카페 놀이터 교육 | 입장료 할인 또는 이용시간 추가 | 무료입장 음료 수영장 등 결합 혜택     |
| 푸드        | 회원가 샘플 사은품        | 추가 할인 정기구매 무료배송         |
| 페스티벌 박람회  | 입장권 할인            | 우선입장 지정 혜택 체험권 제공       |

위 내용은 제안 예시이며 의무 조건이 아닙니다. 실제 혜택은 파트너의 상품과 운영정책, 회원에게 전달할 수 있는 가치를 함께 검토해 결정합니다.

### 가장 좋은 혜택의 기준

회원이 사장님의 업체를 선택할 분명한 이유가 되고, 업체에는 다시 찾는 고객과 긍정적인 후기가 남는 혜택입니다. 무리한 가격 인하보다 오래 운영할 수 있는 실질적인 혜택을 우선합니다.

## 좋은 업체의 이야기를 회원에게 제대로 전달합니다

| 홍보 채널       | 활용 내용                            |
|-------------|----------------------------------|
| 카테고리 입점     | 업체 소개 이용 조건 위치 대표 혜택을 회원에게 상시 노출 |
| 이달의 PICK    | 서비스와 공간의 차별점을 NPET 추천 콘텐츠로 소개    |
| 월간 콘텐츠      | 계절 여행 지역 코스 반려가족 이야기와 연결         |
| 기획전 캠페인     | 지역별 업종별 시즌별 제휴 파트너를 묶어 공동 홍보     |
| 인플루언서 협업    | 직접 방문과 체험을 바탕으로 사진 영상 후기 콘텐츠 확산  |
| NOTICE NEWS | 신규 입점 이벤트 특별 혜택 운영 소식을 빠르게 안내    |

### 파트너가 제공하면 좋은 자료

- 업체 로고와 대표 사진, 공간 및 상품 이미지
- 반려견 동반 가능 범위와 크기 제한, 이용 수칙
- 대표 상품과 정상 가격, NPET 회원 혜택
- 예약 또는 구매 방법, 운영 시간, 연락처와 위치
- 사장님이 회원에게 직접 전하고 싶은 한마디

## 08 ONBOARDING PROCESS

## 간단한 협의로 시작하고 운영 결과를 함께 개선합니다

| 단계      | 진행 내용                          | 담당   |
|---------|--------------------------------|------|
| 1 제휴 신청 | 업체 기본정보와 반려견 동반 조건 제출          | 파트너  |
| 2 검토    | 서비스 품질 회원 적합성 운영 조건 확인         | NPET |
| 3 혜택 협의 | PREMIUM VIP 혜택과 적용 기간 이용 방법 확정 | 공동   |
| 4 등록    | 업체 소개 이미지 상품 및 혜택 페이지 구성       | NPET |
| 5 운영    | 회원 노출 예약 구매 현장 이용 진행           | 공동   |
| 6 개선    | 고객 반응과 운영 의견을 바탕으로 혜택 조정       | 공동   |

## 운영 시 확인할 사항

- 혜택 적용을 확인할 수 있는 회원 인증 방법
- 예약 필수 여부와 현장 이용 가능 여부
- 주말 성수기 공휴일 등 제외 조건
- 반려견 크기와 마릿수, 예방접종 등 이용 기준
- 결제 취소 환불 추가요금에 관한 업체 정책

## 09 PARTNER STANDARD

## 전국의 우수한 반려견 동반 업체를 모십니다

NPET 은 회원이 믿고 방문할 수 있는 파트너 네트워크를 만들기 위해 아래 기준을 중요하게 확인합니다.

| 선정 기준   | 확인 내용                           |
|---------|---------------------------------|
| 반려견 친화성 | 반려견 동반이 실제로 가능하고 이용 범위가 명확한가    |
| 서비스 품질  | 시설 상품 응대 위생 안전 수준이 회원에게 추천할 만한가 |
| 정보 투명성  | 가격 추가요금 제한사항 취소 기준을 정확히 안내하는가   |
| 혜택 지속성  | 회원 혜택을 무리 없이 일정 기간 운영할 수 있는가    |
| 고객 응대   | 반려가족을 존중하고 문의와 불편에 책임 있게 대응하는가  |
| 브랜드 적합성 | NPET 과 함께 좋은 반려문화를 만들 의지가 있는가   |

### 우리가 함께 만들고 싶은 변화

반려견과 함께 갈 수 있는 곳을 찾는 일이 더 이상 어렵지 않고, 좋은 업체가 반려가족 고객을 만나는 일이 더 쉬워지는 것입니다. NPET 은 파트너와 회원이 서로 신뢰하고 오래 관계를 이어가는 플랫폼을 만들겠습니다.

## 사장님의 업체에 놀펫 구독 회원을 초대해 주세요

사장님의 특별한 공간과 서비스를 놀펫 회원에게 알려주세요. 회원만을 위한 작은 할인, 추가 서비스, 우선 예약과 특별한 경험이 고객의 방문을 결정하고 다시 찾게 만드는 이유가 됩니다.

NPET 구독 회원이 사장님의 업체에 귀한 고객으로 찾아가겠습니다. 놀펫은 좋은 파트너를 회원에게 진심으로 소개하고, 파트너와 함께 더 나은 반려가족 문화를 만들어가겠습니다.

### 제휴 및 입점 문의

| 항목          | 정보                                     |
|-------------|----------------------------------------|
| 회사명         | 주식회사 놀펫                                |
| 브랜드         | NPET NSTAY by NPET                     |
| 홈페이지        | www.nolpet.com                         |
| 대표번호 / 운영시간 | 1522-0837 (오전 9 시 ~ 오후 6 시) 주말, 공휴일 휴무 |
| 제휴 이메일      | nolpet_com@naver.com                   |
| 고객 문의       | help_nolpet@naver.com                  |

좋은 업체와 좋은 반려가족을 연결합니다.

NPET | 반려가족을 품다