



주식회사 놀펫 기업소개서

반려가족의 여행과 일상을 연결하는 구독형 라이프 플랫폼

구독하는 순간, 반려견과의 모든 날이 특별해집니다. 숙박부터 병원, 식당, 카페·놀이터·교육, 푸드, 페스티벌·박람회까지 NPET 멤버십 하나로 더 많은 순간을 함께할 수 있습니다.



01 COMPANY OVERVIEW

놀펫이 제안하는 새로운 반려생활

주식회사 놀펫은 반려견과 함께하는 여행과 일상을 하나의 멤버십으로 연결하는 반려가족 라이프 플랫폼 기업입니다. NPET은 누구나 가격과 정보를 비교할 수 있는 열린 정보와 PREMIUM·VIP 회원 전용 구매 혜택을 제공하며, 숙박, 병원, 식당, 카페·놀이터·교육, 푸드, 페스티벌·박람회까지 반려가족의 모든 순간을 연결합니다.

새로운 NPET의 핵심은 상품을 한 번 판매하는 구조가 아니라 고객과 1년 동안 관계를 이어가는 연간 구독 멤버십입니다. 누구나 가격과 정보를 확인할 수 있고, PREMIUM과 VIP 회원은 가입 선물과 회원 전용 가격, 포인트 적립, 등급별 특전을 누립니다.

브랜드 미션

반려견과의 여행이 특별한 행사가 아니라 우리 가족의 자연스러운 일상이 되도록, 더 좋은 장소와 서비스, 콘텐츠를 연결합니다.

핵심 사업 정의

구분	내용
기업	주식회사 놀펫
브랜드	NPET NSTAY by NPET
사업	반려가족 전용 구독형 여행 및 라이프 플랫폼
고객 가치	가격 공개, 회원 전용 구매 혜택, 포인트와 등급별 특전
파트너 가치	반려가족 고객 연결, 공실과 유휴 자원 활용, 콘텐츠 홍보 지원

02 BUSINESS DIRECTION

숙박 플랫폼에서 구독형 라이프 플랫폼으로

NPET 은 숙박 이용권 중심의 초기 모델에서 고객의 여행과 일상을 지속적으로 연결하는 연간 멤버십 모델로 사업 방향을 확장했습니다. 숙박은 중요한 출발점이며 병원, 식당, 카페·놀이터·교육, 푸드, 페스티벌·박람회까지 반려가족의 여행과 일상을 하나의 브랜드 경험으로 연결합니다.

기존 중심	새로운 사업 방향
숙박 이용권 판매	연간 구독 멤버십과 등급별 구매 혜택
숙박 상품 중심	숙박, 병원, 식당, 카페·놀이터·교육, 푸드, 페스티벌·박람회 통합
단발성 거래	가입 포인트와 회원 혜택을 통한 지속 관계
가격 비공개 중심	가격은 모두에게 공개하고 구매 혜택은 회원에게 제공
예약 기능 중심	월간 콘텐츠 소식 Q&A 를 포함한 커뮤니티 접점 강화

새로운 브랜드 메시지

구독하는 순간, 반려견과의 모든 날이 특별해집니다. 숙박부터 병원, 식당, 카페·놀이터·교육, 푸드, 페스티벌·박람회까지 NPET 멤버십 하나로 더 많은 순간을 함께하세요.

03 MEMBERSHIP MODEL

누구나 비교하고 회원은 더 크게 누립니다

NPET 은 모든 방문자에게 상품 가격과 정보를 공개합니다. 무료회원은 가격과 이용 조건을 충분히 비교할 수 있으며 PREMIUM 과VIP 회원은 가입 선물과 회원 전용 가격 할인쿠폰 포인트 적립 및 등급별 혜택을 이용합니다.

회원 구분	이용 기준	핵심 혜택
무료회원	연회비 없음	전체 가격과 이용 조건 비교 가입 즉시 WELCOME POINT 3,000P 지급 유료 멤버십 가입 후 상품 구매 가능
PREMIUM	연49,000 원	가입 선물 오아시스스테이50% 할인권1 회 제휴 숙박10,000 원 할인쿠폰1 회 참여 숙소3~7% 회원가 및 실결제금액1% 적립 오아시스스테이 연2 회 최대30% 할인
VIP	연89,000 원	가입 선물 오아시스스테이 평일 숙박1 회 제휴 숙박20,000 원 할인쿠폰1 회 참여 숙소5~10% 회원가 및 실결제금액2% 적립 오아시스스테이 연2 회 최대50% 할인과 예약 편의

WELCOME POINT 운영

- 무료회원가입 즉시 3,000P 를 지급합니다.
- 포인트 유효기간은 지급일로부터 30 일입니다.
- WELCOME POINT 는 PREMIUM 또는 VIP 가입 후 상품 구매에 사용할 수 있습니다. 포인트는 5,000P 이상부터 결제금액의 최대 20%까지 사용할 수 있으며, 세부 기준은 이용약관을 따릅니다.

그랜드 오픈 특별 혜택

- 2026 년 12 월 31 일까지 PREMIUM 또는 VIP 에 가입한 회원에게 그랜드 오픈 기념 가입 선물과 특별 혜택을 제공합니다. 해당 특별 혜택은 가입일부터 2027 년 12 월 31 일까지 적용되며, 객실 재고, 이용일, 제외일 및 제휴처별 운영 조건에 따라 이용이 제한될 수 있습니다.

04 SERVICE ECOSYSTEM

반려견과 함께 누리는 여섯 가지 생활 영역

NPET 은 여행과 일상의 모든 순간을 연결합니다. 고객은 하나의 계정과 멤버십으로 필요한 카테고리를 탐색하고, NPET 이 엄선한 장소와 상품 콘텐츠를 만납니다. NSTAY by NPET 은 이가운데 숙박 서비스를 담당합니다.

카테고리	고객 경험
숙박 STAY	펫 프렌들리 숙소를 비교하고 회원 혜택으로 이용
병원 CARE	여행지와 생활권의 반려동물 의료 정보 연결
식당 DINING	반려견과 함께 방문할 수 있는 식당 탐색
카페·놀이터·교육 PLAY	함께 쉬고 뛰어놀며 배우고 체험할 수 있는 공간 발견
푸드 FOOD	반려견의 일상에 필요한 먹거리와 관련 상품
페스티벌·박람회 FESTIVAL	반려가족이 함께 참여하는 축제, 박람회, 행사와 체험

플랫폼 확장 원칙

카테고리를 단순히 늘리는 것이 아니라, 반려가족이 실제로 함께 이용할 수 있는지, 조건과 혜택이 명확한지, 회원에게 반복 이용 가치가 있는지를 기준으로 제휴처와 콘텐츠를 확대합니다.

05 CUSTOMER EXPERIENCE

가입에서 경험까지 이어지는 회원 여정

단계	고객 행동	NPET 의 역할
1 발견	숙박과 생활 카테고리 탐색	가격과 핵심 정보를 투명하게 공개
2 가입	무료회원 가입	WELCOME POINT 3,000P 지급과 멤버십 가치 안내
3 선택	PREMIUM 또는 VIP 가입	가입 선물과 등급별 회원가, 쿠폰, 적립 및 특전 제공
4 이용	원하는 상품과 장소 선택	회원가 구매와 편리한 이용 흐름 지원
5 관계	후기 콘텐츠 행사 참여	추천과 월간 콘텐츠로 재방문 유도

회원이 체감하는 가치

- 공개된 가격을 충분히 비교한 뒤 멤버십을 선택할 수 있습니다.
- 등급별 혜택이 명확해 여행 빈도와 이용 방식에 맞는 선택이 가능합니다.
- 숙박뿐 아니라 반려견과 함께하는 일상 영역까지 한곳에서 연결됩니다.
- 월간 추천과 이야기를 통해 새로운 장소와 경험을 지속적으로 발견합니다.

06 PARTNER VALUE

좋은 파트너와 좋은 반려가족을 연결합니다

NPET 은 제휴 숙소와 사업자의 기존 판매 채널을 존중하면서 새로운 반려가족 고객을 연결하는 상생형 채널을 지향합니다. 파트너는 운영 조건과 제공 가능한 회원 혜택을 협의하고, NPET 은 PREMIUM·VIP 회원 기반의 노출 콘텐츠와 시즌 캠페인을 통해 이용 기회를 확대합니다.

파트너 과제	NPET 지원 방향
평일 공실과 유휴 시간	멤버십 회원에게 새로운 이용 기회로 제안
신규 고객 확보 비용	NPET 회원과 월간 콘텐츠를 통한 타겟 노출
시설과 서비스 홍보	사진과 이야기 중심의 추천 콘텐츠 제작
기존 채널과의 충돌	기존 예약 및 판매 채널과 병행 가능한 제휴 구조
재방문 고객 부족	등급별 혜택과 시즌 캠페인으로 반복 이용 연결

상생의 원칙

파트너의 운영 자율성을 지키고, 고객에게는 이용 조건을 명확히 안내하며, 합의한 정산과 혜택 기준을 투명하게 운영합니다. 판매수수료 ZERO 정책을 핵심 방향으로 삼아 파트너의 부담을 낮추고 함께 성장하는 구조를 만듭니다.

07 CONTENT AND COMMUNITY

상품을 넘어 이야기가 이어지는 플랫폼

반려가족 플랫폼의 경쟁력은 상품 수만으로 완성되지 않습니다. NPET 은 실제 반려가족의 이야기와 신뢰할 수 있는 추천을 통해 회원이 다시 방문할 이유를 만들고, 파트너에게는 브랜드와 공간의 매력을 전달할 기회를 제공합니다.

콘텐츠	운영 방향
이달의 반려견	반려가족의 특별한 이야기와 행복한 순간 소개
이달의 PICK	장소 상품 서비스 중 회원에게 필요한 추천을 엄선
NOTICE NEWS	서비스 업데이트 제휴 소식 행사 혜택을 신속히 안내
Q&A	가격 포인트 가입 구매 이용 과정의 궁금증을 명확히 해결

콘텐츠의 사업적 역할

- 회원에게는 발견과 신뢰, 재방문의 이유를 제공합니다.
- 파트너에게는 단순 목록 노출을 넘어 스토리 기반 홍보 기회를 제공합니다.
- NPET 에는 브랜드 정체성과 회원 데이터를 축적하는 지속적인 접점이 됩니다.

08 GROWTH ROADMAP

숙박에서 반려가족의 모든 순간으로

단계	핵심 목표	주요 실행
출시 준비	멤버십 구조 안정화	무료회원 PREMIUM VIP 가입 구매 포인트 흐름 점검
그랜드 오픈	2026 년 9 월 30 일 공식 출범	고객 가입 캠페인 파트너 상품 공개 초기 운영 안정화
1 단계	여행 카테고리 성장	숙박, 식당, 카페·놀이터·교육, 페스티벌·박람회 제휴 확대
2 단계	생활 서비스 확장	병원 푸드 상품 케어 영역의 회원 혜택 강화
장기	반려가족 라이프 플랫폼	데이터 기반 추천 지역 확장 파트너 공동 상품 개발

핵심 운영 지표

- 회원 성장 무료 가입자 수, 유료 전환율, 갱신율, 활성 회원 비율
- 거래 성장 회원 구매 전환율, 반복 구매율, 카테고리별 이용률
- 파트너 성장 제휴처 수, 노출 대비 이용 전환, 파트너 유지율
- 고객 경험 문의 해결 시간, 취소율, 만족도, 후기와 추천 지수

09 BRAND COMMUNICATION

하나의 메시지로 설명하는 NPET

메인 슬로건

NPET 반려가족을 품다

서비스 정의

숙박, 병원, 식당, 카페·놀이터·교육, 푸드, 페스티벌·박람회를 회원 혜택으로 연결하는 구독형 반려가족 라이프 플랫폼

고객 메시지

구독하는 순간, 반려견과의 모든 날이 특별해집니다. 숙박부터 카페와 놀이터, 맛집과 축제까지 NPET 멤버십 하나로 더 많이 함께하고 더 특별한 반려생활을 즐겨보세요.

파트너 메시지

좋은 공간과 서비스를 NPET 회원에게 연결하고, 새로운 반려가족 고객과 지속적인 이용 기회를 만듭니다.

30 초 회사 소개

주식회사 놀펫은 반려견과 함께하는 여행과 일상을 하나의 멤버십으로 연결하는 반려가족 라이프 플랫폼 기업입니다. NPET은 누구나 가격과 정보를 비교할 수 있는 열린 정보와 PREMIUM·VIP 회원 전용 구매 혜택을 제공하며, 숙박, 병원, 식당, 카페·놀이터·교육, 푸드, 페스티벌·박람회까지 반려가족의 모든 순간을 연결합니다.

10 COMPANY INFORMATION

주식회사 놀펫

항목	정보
회사명	주식회사 놀펫
브랜드	NPET NSTAY by NPET
대표이사	차현아
그랜드 오픈	2026 년 9 월 30 일
홈페이지	www.nolpet.com
고객센터 / 운영시간	1522-0837 (오전 9 시 ~ 오후 6 시) 주말, 공휴일 휴무
고객 문의	help_nolpet@naver.com
제휴 문의	nolpet_com@naver.com
본사	경기도 파주시 한마음 2 길 48-18 302-17 호 금촌동 (사업자등록)
운영 사무소	경기도 파주시 하우 3 길 47-1 103 동 401 호 야당동

구독하는 순간,
반려견과의 모든 날이 특별해집니다.

NPET | 반려가족을 품다